



OneDrive



Buscar



Ricardo Mantilla A...

RA

[+ Crear o cargar](#)

Compartir



Copiar vínculo



Añadir acceso directo a Mis archivos



Descargar



Ordenar ▾



▾



Detalles

William Javier Cáceres Gómez



William Javier Cáceres Gómez



Nuestros archivos



Diseño curricular



2026



TECNOLOGO FOTOGRAFIA Y PROCESOS DIGITALES



Nombre ▾

Modific... ▾ ▾

Modificado... ▾

Tamaño del ar... ▾

Co



Planeación pedagógica claves y transversales

6 de mayo

Esteban Muñoz Go

1 elemento



COMPETENCIAS BASICAS Y TRASVERSALES

14 de abril

Esteban Muñoz Go

2 elementos



DOCUMENTOS COMPLEMENTARIOS

7 de abril

Juanita Carolina Tar

8 elementos



4. DOCUMENT GESTIÓN PERMISOS

27 de marzo

Esteban Muñoz Go

2 elementos



3. DESARROLLO

27 de marzo

Esteban Muñoz Go

4 elementos



2. DISEÑO CURRICULAR

27 de marzo

Esteban Muñoz Go

5 elementos



1. PLAN DE TRABAJO

27 de marzo

Esteban Muñoz Go

2 elementos



GESTION DE PERMISOS

2 de marzo

William Javier Cáce

2 elementos



DISEÑO CURRICULAR

2 de marzo

William Javier Cáce

5 elementos



Cronograma Aseguramiento de la Calidad.xlsx

3 de febrero

Jesús Alejandro Ca

40,0 KB





Calibri Bold

12



N



Normal



COMPONENTE
DISEÑO CURRICULAR
NOMBRE DEL DOCUMENTO
Anexo 3.1.1 PLANTILLA DISEÑO CURRICULAR PROGRAMA DE FORMACIÓN TÉCNICA Y TECNOLÓGICA

Mayo de 2026

Sección 5: Control del documento

Sección 5: Control del documento				
Elaboración, revisión y aprobación				
Acción	Cargo	Nombre	Dependencia	Fecha
Elaboración	Instructor	Ricardo Mantilla CC 79629041	Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica.	11/05/2026
	Instructor	Eva Idali Cuervo Céspedes CC 52825240	Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica.	
	Instructor	Luisa Carolina Vélez CC 52746238	Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica.	
	Instructor	Heinz Jany Guzmán CC 80026838	Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica.	
Revisión técnica				
Revisión metodológica				
Aprobación				
Cambios				
Descripción del cambio	Razón del cambio	Fecha	Responsable (cargo)	

NORMA	Competencia		RA	CONOCIMIENTOS DE PROCESO (hacer) sin condición	CONOCIMIENTOS DEL SABER concepto y lo que va a enseñar	CRITERIOS DE EVALUACIÓN (con condicional)	EVIDENCIAS
250201033	Iluminar espacios escenográficos de acuerdo con técnicas y requerimientos del proyecto artístico			4. Integrar óptica, reflectores y filtros de gel en cada fuente para lograr los efectos deseados en el esquema de iluminación.	EV para esquemas múltiples en condiciones mixtas. 6. Modificadores y filtros: Geles correctores de color, difusores, reflectares; leyes de difusión e inversión luminica aplicadas al control de calidad de luz.	eliminación de sombras no deseadas.	
		RAP 3	Diseñar iluminación publicitaria resaltando atributos del producto según intención comercial	1. Identificar los atributos visuales del producto según el brief publicitario. 2. Analizar la intención comercial y el mensaje comunicacional del proyecto. 3. Seleccionar el esquema de iluminación según el tipo de producto y su acabado superficial. 4. Determinar la temperatura de color y calidad de luz requerida según la estética deseada. 5. Configurar las fuentes de luz artificiales según los requerimientos del esquema diseñado. 6. Aplicar modificadores de luz para moldear y controlar la luz sobre el producto. 7. Medir la iluminación con exposímetro verificando la relación de contraste entre fuentes. 8. Controlar reflexiones y destellos no deseados en superficies metálicas, vidrio o plástico. 9. Construir el diagrama de iluminación documentando posición y potencia de cada fuente. 10. Evaluar el resultado lumínico mediante histograma y vista previa de captura. 11. Ajustar el esquema de iluminación según retroalimentación del cliente o director de arte.	1. Brief publicitario y dirección de arte: Conceptos de brief publicitario, dirección de arte en proyectos comerciales, psicología del color y coherencia cromática de marca. 2. Temperatura de color y teoría del color: Temperatura de color en grados Kelvin y su efecto sobre la percepción del producto, teoría del color aplicada a la fotografía publicitaria. 3. Relación de contraste y ratio de iluminación: Cálculo de ratios de iluminación en fotografía de producto, relación entre luz principal y de relleno. 4. Manejo de superficies reflectantes: Materiales metálicos, vidrio, plástico y texturizados, técnicas de control de reflexiones y destellos. 5. Normas de seguridad: Manejo de equipos eléctricos y de iluminación de estudio. 6. Lectura e interpretación del histograma: Histograma de exposición como herramienta de control lumínico, equilibrio tonal en captura. 7. Diagramas de iluminación: Simbología y convenciones para la elaboración de diagramas técnicos de iluminación.	1. Analiza el brief publicitario identificando los atributos visuales del producto y seleccionando el esquema de iluminación con la temperatura de color y calidad de luz coherentes con la intención comercial del proyecto. 2. Configura las fuentes de luz y aplica modificadores controlando reflexiones, destellos y relación de contraste entre fuentes según los requerimientos del esquema diseñado. 3. Construye el diagrama de iluminación, evalúa el resultado lumínico mediante histograma y ajusta el esquema según la retroalimentación del cliente o director de arte.	1. Plano técnico del esquema de iluminación por producto documentando posición, potencia y modificadores. 2. Serie de imágenes finales con atributos del producto resaltados y ficha técnica del esquema aplicado
		RAP 4	Diseñar iluminación cinematográfica construyendo atmósferas visuales según narrativa audiovisual	1. Interpretar el guion y la escena iluminando la intención narrativa y emocional de cada escena. 2. Analizar referencias visuales y cinematográficas para definir el lenguaje estético del proyecto. 3. Construir el lookbook o moodboard de iluminación articulando paleta de color, contraste y calidad de luz. 4. Determinar la dirección, calidad y color de la luz según el arco emocional de la escena. 5. Seleccionar fuentes de luz y modificadores según las condiciones de rodaje. 6. Planificar el esquema de iluminación por setup respetando la continuidad visual del relato. 7. Aplicar técnicas de integración de luz natural y artificial. 8. Controlar el balance de blancos y la temperatura de color para mantener coherencia cromática. 9. Ajustar el diseño de iluminación durante el rodaje según cambios de guion o condiciones ambientales. 10. Evaluar la atmósfera visual construida en función de los objetivos narrativos de preproducción.	1. emocional. 2. Historia de la iluminación cinematográfica: Del cine clásico al cine contemporáneo. 3. Atmósfera visual y emoción dramática: Concepto de atmósfera visual, relación con el género cinematográfico y la emoción dramática. 4. Estilos y estéticas de iluminación cinematográfica: High key, low key, chiaroscuro, silhouette e iluminación naturalista. 5. Lookbook y moodboard: Concepto, función y elaboración como herramientas de diseño visual en preproducción. 6. Propiedades de la luz cinematográfica: Calidad, dirección, intensidad, color y movimiento en entornos cinematográficos. 7. Fuentes de luz cinematográfica: HMI, tungsteno, LED bicolor, luz de práctica y luz disponible. 8. Continuidad lumínica: Raccord de luz, eje de acción, iluminación en plano-contraplano. 9. Planos de iluminación cinematográfica: Simbología y convenciones para la elaboración del lighting plot. 10. Roles del departamento de iluminación: Director de fotografía, gaffer y electricista.	1. Interpreta el guion definiendo el lenguaje estético del proyecto y construyendo el lookbook de iluminación con paleta de color, contraste y calidad de luz coherentes con el arco emocional de cada escena. 2. Diseña y ejecuta el esquema de iluminación seleccionando fuentes y modificadores según las condiciones de rodaje, integrando luz natural y artificial y manteniendo coherencia cromática y continuidad visual. 3. Ajusta el diseño de iluminación durante el rodaje evaluando la atmósfera construida y definiendo el tratamiento de color en coordinación con posproducción.	1. Lookbook de iluminación cinematográfica con atmósferas, esquemas por escena y paleta cromática 2. Serie fotográfica con aplicación de la propuesta del lookbook.
		RAP 1	Editar imágenes fotográficas aplicando criterios de comunicación visual y técnicas de edición según la intención del proyecto	1. Organizar el flujo de trabajo según estándares de nomenclatura, extracción de carpetas y copia de seguridad de archivos RAW. 2. Importar y catalogar imágenes en software de gestión aplicando metadatos y palabras clave. 3. Seleccionar y descartar imágenes según criterios de calidad técnica y pertinencia comunicativa. 4. Calibrar el perfil de color del monitor para garantizar fidelidad cromática en la edición. 5. Aplicar corrección de exposición, contraste, altas luces y sombras en el revelado RAW. 6. Corregir el balance de blancos y la temperatura de color según la intención cromática definida. 7. Realizar ajustes locales de exposición y color mediante máscaras, pinceles y filtros graduales. 8. Retocar imperfecciones aplicando técnicas de edición no destructiva. 9. Aplicar corrección de color global y gradación tonal según la intención comunicativa. 10. Verificar la imagen editada mediante histograma y visualización en diferentes perfiles de color. 11. Exportar la imagen en el formato, resolución y espacio de color requeridos según el medio de destino. 12. Documentar los ajustes como presets reutilizables para garantizar consistencia en series de imágenes.	3. Software de edición fotográfica: Características, interfaz y alcance de Adobe Lightroom, Capture One y Adobe Photoshop. 6. Fundamentos del tono y la exposición: Histograma, curvas tonales, niveles y lectura de altas luces y sombras. 7. Principios de corrección de color: Balance de blancas, temperatura de color, matiz y saturación. 8. Técnicas de ajuste local: uso de máscaras de luminosidad, pinceles de ajuste, filtros radiales y graduales. 9. Retoque fotográfico: Tipos (correctiva, creativa, editorial) y límites éticos según el género fotográfico. 10. Gradación de color (color grading): Concepto, herramientas HSL, curvas de color y ruedas de color. 11. Gestión de color: Perfiles ICC, espacios de color (sRGB, Adobe RGB, ProPhoto RGB) y flujos de conversión. 12. Formatos de exportación de imagen: JPEG, TIFF, PNG, DNG y PDF — características, usos y limitaciones	1. Organiza el flujo de trabajo digital catalogando las imágenes con metadatos, seleccionando los archivos según criterios de calidad técnica y calibrando el monitor para garantizar fidelidad cromática en la edición. 2. Edita el archivo RAW aplicando correcciones de exposición, balance de blancos, ajustes locales, retoque no destructivo y gradación tonal coherentes con la intención comunicativa del proyecto. 3. Verifica la imagen editada mediante histograma y perfiles de color, exportando en el formato y resolución requeridas según el medio de destino y documentando los ajustes como presets reutilizables.	1. Serie de imágenes posproducidas desde archivos RAW con ajustes de exposición, color y retoque aplicados
		RAP 2	Generar propuestas visuales para proyectos fotográficos mediante herramientas de IA y construcción avanzada de prompts según la intención creativa	1. Diseñar prompts avanzados para generación de propuestas visuales. 2. Construir referencias visuales mediante herramientas de inteligencia artificial. 3. Cocrear conceptos visuales para proyectos fotográficos asistidos por IA. 4. Ajustar parámetros de generación visual según intención creativa. 5. Evaluar resultados visuales generados mediante inteligencia artificial.	2. Herramientas de inteligencia artificial generativa: Aplicaciones y funcionamiento en procesos de conceptualización visual. 3. Conceptualización visual para proyectos fotográficos: Fundamentos creativos y desarrollo de propuestas visuales asistidas por IA. 4. Parámetros de generación visual: Control de variables estéticas, estilísticas y compositivas en sistemas de IA. 5. Evaluación de imágenes generadas por inteligencia artificial: Criterios técnicos, estéticos y	1. Diseña prompts avanzados y construye referencias visuales mediante herramientas de IA, cocreando conceptos coherentes con la intención estética y comunicativa del proyecto fotográfico. 2. Ajusta los parámetros de generación visual y evalúa los resultados verificando la correspondencia entre la intención creativa definida y el resultado visual obtenido.	1. Propuesta visual desarrollada con IA incluyendo prompts documentados, iteraciones creativas y presentación conceptual.
291301083	Gestión de proyectos fotográficos mediante técnicas de postproducción visual e Inteligencia artificial aplicada	RAP 3	Integrar herramientas de IA en el flujo de trabajo fotográfico creando fondos y escenarios virtuales según criterios estéticos del proyecto visual	1. Integrar herramientas de inteligencia artificial en flujos de trabajo fotográficos. 2. Generar fondos virtuales para proyectos fotográficos. 3. Crear escenarios visuales mediante Inteligencia artificial. 4. Ajustar composiciones visuales en entornos generados por IA. 5. Combinar elementos fotográficos reales y virtuales en composiciones digitales.	2. Fondos virtuales generados por IA: técnicas y aplicaciones para creación de entornos digitales fotográficos. 3. Escenarios visuales con Inteligencia artificial: construcción de ambientes digitales según intención estética y narrativa. 4. Composición visual en entornos digitales: principios de integración visual, perspectiva, iluminación y coherencia estética.	1. Integra herramientas de IA en el flujo de trabajo fotográfico generando fondos y escenarios virtuales coherentes con la intención estética y narrativa del proyecto. 2. Ajusta y combina elementos fotográficos reales y virtuales en composiciones digitales asegurando coherencia de perspectiva, iluminación y continuidad visual.	1. Proyecto fotográfico digital con fondos y escenarios generados por IA según los criterios estéticos del proyecto.
		RAP 4	Implementar agentes de IA personalizados en procesos de edición fotográfica según el estilo visual y estético del autor	1. Configurar agentes de inteligencia artificial para edición fotográfica personalizada. 2. Entrenar modelos de inteligencia artificial con referencias visuales autorales. 3. Aplicar agentes de inteligencia artificial en procesos de edición fotográfica. 4. Ajustar parámetros estéticos en flujos de edición automatizados. 5. Integrar estilos visuales autorales en procesos de edición asistidos por IA.	2. Entrenamiento de modelos de IA: uso de referencias visuales y aprendizaje aplicado a estilos fotográficos autorales. 3. Edición fotográfica asistida por IA: herramientas, flujos de trabajo y procesos de intervención automatizada. 4. Parámetros estéticos de edición: variables visuales aplicadas a color, contraste, textura y estilo fotográfico.	1. Configura y entrena agentes de inteligencia artificial utilizando referencias visuales coherentes con el estilo autoral definido para el proyecto fotográfico. 2. Aplica los agentes de IA en el flujo de edición ajustando parámetros estéticos e integrando el estilo visual autoral con coherencia en color, contraste y tratamiento visual.	1. Serie de imágenes editadas mediante agentes de IA personalizados con coherencia estética y visual. 2. Documentación del flujo de trabajo de edición con agentes de IA.
		RAP 5	Gestionar activos digitales y procesos de curaduría fotográfica mediante herramientas de inteligencia artificial para la construcción de portafolios visuales	1. Organizar activos digitales fotográficos. 2. Clasificar imágenes mediante herramientas de inteligencia artificial. 3. Etiquetar archivos fotográficos utilizando metadatos. 4. Seleccionar imágenes para procesos de curaduría visual. 5. Evaluar la calidad técnica y estética de imágenes fotográficas. 6. Aplicar herramientas de inteligencia artificial en procesos de curaduría. 7. Estructurar portafolios visuales según intención comunicativa. 8. Optimizar la gestión de archivos fotográficos en entornos digitales. 9. Integrar criterios curatoriales en la selección de imágenes. 10. Construir portafolios fotográficos mediante flujos de trabajo asistidos por inteligencia artificial.	1. Gestión de activos digitales: organización, almacenamiento y recuperación de archivos fotográficos en entornos digitales. 2. Clasificación automatizada de imágenes: funcionamiento de herramientas de inteligencia artificial para categorización visual. 3. Metadatos fotográficos: tipos, estructura y aplicación en sistemas de gestión de imágenes. 4. Flujo de trabajo digital: procesos de administración y optimización de archivos fotográficos. 5. Curaduría fotográfica: criterios de selección visual, narrativa y coherencia estética. 6. Calidad técnica de imagen: parámetros de evaluación técnica y estética en fotografía digital. 7. Herramientas de inteligencia artificial para fotografía: aplicaciones y funcionalidades en procesos de organización y análisis visual. 8. Criterios curatoriales: fundamentos conceptuales para la selección y articulación de imágenes. 9. Estructura de portafolio visual: organización narrativa y presentación de proyectos fotográficos. 10. Portafolio fotográfico profesional: construcción, presentación y adaptación del portafolio según estándares curatoriales y comerciales.	1. Organiza y clasifica los activos digitales fotográficos mediante herramientas de IA aplicando metadatos completos que garantizan la trazabilidad y recuperación eficiente de los archivos. 2. Selecciona y evalúa imágenes fotográficas integrando criterios curatoriales y herramientas de IA para asegurar calidad técnica, coherencia estética y continuidad narrativa del conjunto. 3. Construye el portafolio fotográfico estructurando los proyectos con flujos de trabajo asistidos por IA según la intención comunicativa y optimizando la gestión y respaldo de los archivos digitales.	1. Portafolio fotográfico digital construido con flujo de trabajo asistido por IA con selección curatorial, activos clasificados y metadatos aplicados.
		RAP 6	Implementar mecanismos de certificación de autenticidad y titularidad digital mediante estándares C2PA y tecnologías blockchain en productos visuales	1. Configurar mecanismos de certificación digital en archivos visuales. 2. Aplicar estándares C2PA en productos visuales digitales. 3. Registrar información de titularidad mediante tecnologías blockchain. 4. Verificar la autenticidad de archivos visuales digitales. 5. Integrar metadatos de autenticidad y procedencia en productos visuales.	1. archivos visuales. 2. Estándar C2PA: principios, estructura y aplicación para trazabilidad y autenticidad de contenidos digitales. 3. Blockchain: fundamentos de registro distribuido y aplicación en titularidad de productos visuales. 4. Autenticidad digital: métodos de verificación, integridad y procedencia de archivos multimedia.	1. Configura los mecanismos de certificación digital aplicando estándares C2PA y registrando la información de titularidad en blockchain con trazabilidad verificable. 2. Verifica la autenticidad de los archivos visuales e integra los metadatos de procedencia garantizando coherencia con los estándares de certificación aplicados.	1. Producto visual digital certificado con metadatos de procedencia, validación C2PA y registro de titularidad blockchain.
		RAP 1	Interpretar guiones audiovisuales identificando requerimientos técnicos y narrativos para la planificación de la producción.	1. Analizar guiones audiovisuales. 2. Reconocer elementos narrativos del guion. 3. Identificar requerimientos técnicos de producción. 4. Desglosar escenas para planificación audiovisual. 5. Planificar recursos técnicos según el guion audiovisual.	1. Narrativa audiovisual: elementos narrativos, construcción dramática y lenguaje audiovisual aplicado al guion. 3. Requerimientos técnicos de producción: recursos, equipos y necesidades técnicas según el tipo de proyecto audiovisual. 4. Desglose de producción audiovisual: técnicas de análisis de escenas, secuencias y requerimientos operativos. 5. Planificación audiovisual: organización de recursos técnicos, humanos y logísticos para la cámara.	1. Analiza el guion audiovisual identificando los elementos narrativos y los requerimientos técnicos de producción coherentes con el tipo de proyecto. 2. Desglosa las escenas del guion planificando los recursos técnicos y logísticos necesarios para la producción audiovisual.	1. Documento de desglose y planificación audiovisual basado en guion técnico.
						1. Configura los soportes de cámara garantizando estabilidad y controla los	

II TRIMESTRE		III TRIMESTRE		IV TRIMESTRE		V TRIMESTRE		VI TRIMESTRE		VII TRIMESTRE		VIII TRIMESTRE		IX TRIMESTRE	
CÓDIGO		CÓDIGO		CÓDIGO		CÓDIGO		CÓDIGO		CÓDIGO		CÓDIGO		CÓDIGO	
4		192		240		240		192		192		432		432	
Imágenes fotográficas mediante la aplicación de métodos y técnicas de captura.		Registro de imágenes fotográficas mediante la aplicación de métodos y técnicas de captura.		Registro de imágenes fotográficas mediante la aplicación de métodos y técnicas de captura.		Registro de imágenes fotográficas mediante la aplicación de métodos y técnicas de captura.		Registro de imágenes fotográficas mediante la aplicación de métodos y técnicas de captura.		Registro de imágenes fotográficas mediante la aplicación de métodos y técnicas de captura.		RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y EVALUACIÓN		RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y EVALUACIÓN	
291301080 v2		291301080 v2		291301080 v2		291301080 v2		291301080 v2		291301080 v2		9999999		9999999	
Desarrollar imágenes fotográficas aplicando técnicas de composición fotográfica en la captura de imágenes.		RA1.3. Desarrollar el color en la imagen fotográfica aplicando teoría del color y perfiles cromáticos en la captura, dispositivos de captura y visualización.		RA1.4. Desarrollar propuestas fotográficas creativas aplicando referentes conceptuales y estéticos de expresión visual.		RA1.5. Capturar imágenes fotográficas registrando automáticamente con criterios de oportunidad, necesidad y relevancia informativa.		RA1.6. Producir imágenes fotográficas publicitarias integrando requerimientos del brief y objetivos comerciales.		RA1.7. Dirigir la fotografía cinematográfica definiendo narrativas visuales, elementos de color y configuración de cámara según guión técnico y condiciones de rodaje.					
1		48		48		48		48		48					
Proyectos fotográficos mediante postproducción visual e inteligencia artificial aplicada		Gestión de proyectos fotográficos mediante técnicas de postproducción visual e inteligencia artificial aplicada		Gestión de proyectos fotográficos mediante técnicas de postproducción visual e inteligencia artificial aplicada		Producción audiovisual mediante la aplicación de técnicas de captura, registro sonoro y postproducción		Producción audiovisual mediante la aplicación de técnicas de captura, registro sonoro y postproducción		Aplicación de conocimientos de las ciencias naturales de acuerdo con situaciones del contexto productivo y social					
291301083		291301083		291301083		250201032		250201032		220201505					
Realizar imágenes fotográficas para proyectos fotográficos de IA y comunicación externa de proyectos de IA.		RA1.8. Implementar agentes de IA personalizadas en procesos de edición fotográfica según el estilo visual y estético del autor.		RA1.9. Desarrollar efectos digitales y procesos de restauración fotográfica mediante herramientas de inteligencia artificial para la restauración de fotografías visuales.		RA1.1. Interpretar guiones audiovisuales identificando requerimientos técnicos y narrativos para la planificación de la producción.		RA1.1. Capturar sonido utilizando equipos y técnicas de registro según condiciones de la producción audiovisual.		RA1.2. Solucionar problemas asociados con el sonido producidos con base en las percepciones y leyes de la física.					
Análisis de IA en el flujo de trabajo fotográfico creativo visual según criterios estéticos del autor.				RA1.2. Implementar mecanismos de certificación de autenticidad digital mediante estándares CIPA y tecnologías blockchain en productos visuales.		RA1.2. Ejecutar mecanismos de cámara aplicando técnicas audiovisuales según la intención narrativa y estética del proyecto.		RA1.4. Realizar procesos de postproducción audiovisual integrando edición, colorización y ajuste visual según requerimientos del proyecto.		RA1.5. Verificar las transformaciones físicas de la materia utilizando herramientas tecnológicas.		RA1.6. Preparar acciones de mejora en los procesos productivos de acuerdo con las acciones a tomar.			
1		48				48		48		48					
Implementación de esquemas de iluminación para espacios escenográficos según técnicas, estéticos y narrativos del proyecto artístico		Diseño e implementación de esquemas de iluminación para espacios escenográficos según requerimientos técnicos, estéticos y narrativos del proyecto artístico				Registro de imágenes fotográficas mediante la aplicación de métodos y técnicas de captura.		Diseño e implementación de esquemas de iluminación para espacios escenográficos según requerimientos técnicos, estéticos y narrativos del proyecto artístico		Diseño e implementación de esquemas de iluminación para espacios escenográficos según requerimientos técnicos, estéticos y narrativos del proyecto artístico					
250201033		250201033				291301080 v2		250201033		250201033					
Diseño de iluminación técnica utilizando una fuente de luz.		RA1.2. Diseñar esquemas de iluminación externa integrando múltiples fuentes y condiciones climáticas.				RA1.12. Identificar elementos de requerimiento de planes corporativos, publicitarios y/o educativos, según especificaciones técnicas y necesidades del cliente.		RA1.3. Diseñar iluminación publicitaria evaluando atributos del producto según intención comercial.		RA1.4. Diseñar iluminación cinematográfica considerando atributos visuales según narrativas audiovisuales.					
1		48				48		48		48					
Imágenes fotográficas mediante la aplicación de métodos y técnicas de captura.		Registro de imágenes fotográficas mediante la aplicación de métodos y técnicas de captura.													
291301080 v2		291301080 v2													
Estructura de hardware y software en equipos portátiles técnicos del entorno fotográfico.		RA1.10. Evaluar herramientas de inteligencia artificial aplicadas al flujo fotográfico considerando implicaciones éticas, legales y funcionales según la normatividad vigente.													
Análisis de hardware y realizar mantenimiento de equipos portátiles técnicos del entorno digital.		RA1.11. Diseñar arquitecturas de prompts para herramientas de inteligencia artificial generativa según objetivos visuales y requerimientos de proyectos fotográficos.													
1		48		48		48		48		48					
Procesos de comunicación efectivos, teniendo en cuenta el orden social, personal y productivo.		Registro de imágenes fotográficas mediante la aplicación de métodos y técnicas de captura.		Registro de imágenes fotográficas mediante la aplicación de métodos y técnicas de captura.		Registro de imágenes fotográficas mediante la aplicación de métodos y técnicas de captura.		GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES		Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.					
240201524		291301080 v2		291301080 v2		291301080 v2		230101507		230201505					
EN FORMA ORAL Y ESCRITA ATENDIENDO LAS DEMANDAS DE LAS DIVERSAS SITUACIONES VIVIDAS EN LOS DIFERENTES ENTORNOS DE LA COMUNICACIÓN.		RA1.17. Identificar las necesidades del contexto productivo con base en la influencia de los signos visuales en la cultura y proyectos fotográficos.		RA1.18. Reconocer los fundamentos del guion literario y narrativo visual de acuerdo con los requerimientos del proyecto fotográfico.		RA1.19. Definir la estructura narrativa según necesidad del proyecto fotográfico.		RA1.1. PRACTICAR HÁBITOS SALUDABLES MEDIANTE LA APLICACIÓN DE FUNDAMENTOS DE NUTRICIÓN E HIGIENE.		RA1.2. Reconocer el trabajo como factor de movilidad social y transformación vital con referencia a la fisiología y a los derechos fundamentales en el trabajo.					
Procesos comunicativos teniendo en cuenta el contexto social, personal y productivo.								RA1.3. DESARROLLAR HABILIDADES PSICOMOTRICES EN EL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.		RA1.4. Valorar la importancia de la estabilidad laboral con base en el estudio de los derechos humanos y fundamentales en el trabajo.					
Análisis de comunicación teniendo en cuenta el contexto social, personal y productivo.								RA1.5. IMPLEMENTAR UN PLAN DE ERGONOMÍA Y POSTURAS ACTIVAS SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA FUNCIÓN PRODUCTIVA.		RA1.6. Practicar los derechos fundamentales en el trabajo de acuerdo con la Constitución Política y los Convenios Internacionales.					
Análisis de comunicación teniendo en cuenta el contexto social, personal y productivo.								RA1.7. ESTABLECER ACTIVIDADES DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO ORIENTADAS HACIA EL MEJORAMIENTO DE LA CONDICIÓN FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVO Y SOCIAL.		RA1.8. Participar en acciones solidarias tendientes en su favor al ejercicio de los derechos humanos, de los pueblos y de la naturaleza.					
1		48		48		48		48		48					
Procesos propios de la cultura y empresarial de acuerdo con el orden social y los requerimientos de los proyectos productivos y sociales.		Registro de imágenes fotográficas mediante la aplicación de métodos y técnicas de captura.		Registro de imágenes fotográficas mediante la aplicación de métodos y técnicas de captura.		Orientar investigación formativa según referentes técnicos.		Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.							
240201526		291301080 v2		291301080 v2		240201064		240201526							
LA IDEA DE NEGOCIO TENIENDO EN CUENTA LAS NECESIDADES DEL SECTOR PRODUCTIVO Y SOCIAL.		RA1.15. Caracterizar al cliente y prospectar ventas para la formalización de propuestas comerciales fotográficas.		RA1.16. Desarrollar el proceso de negociación y legalización de condiciones comerciales aplicando principios de emprendimiento fotográfico.		RA1.1. ASIGNAR/DEFINIR ASPECTOS TEÓRICOS DEL PROYECTO SEGÚN REFERENTES NACIONALES E INTERNACIONALES.		RA1.1. CONTRIBUIR CON EL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA DE PAZ A PARTIR DE LA CIUDADAD HUMANITARIA Y LAS ESTRATEGIAS PARA LA TRANSFORMACIÓN DE CONFLICTOS.							
Análisis de negocio teniendo en cuenta el contexto social, personal y productivo.						RA1.2. ANALIZAR EL CONTEXTO PRODUCTIVO SEGÚN SUS CARACTERÍSTICAS Y NECESIDADES.		RA1.2. PROMOVER EL USO RACIONAL DE LOS RECURSOS NATURALES A PARTIR DE CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD Y SUSTENTABILIDAD ÉTICA Y NORMATIVA VIGENTE.							
Análisis de negocio teniendo en cuenta el contexto social, personal y productivo.						RA1.3. PROPONER SOLUCIONES A LAS NECESIDADES DEL CONTEXTO SEGÚN REQUERIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN.		RA1.3. PROMOVER EL USO RACIONAL DE LOS RECURSOS NATURALES A PARTIR DE CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD Y SUSTENTABILIDAD ÉTICA Y NORMATIVA VIGENTE.							
Análisis de negocio teniendo en cuenta el contexto social, personal y productivo.						RA1.4. ESTRUCTURAR EL PROYECTO DE ACUERDO A CRITERIOS DE LA INVESTIGACIÓN.		RA1.4. ESTABLECER RELACIONES DE CERCANÍA PERSONAL Y COMUNITARIO A PARTIR DEL BIEN COMÚN COMO APOYO PARA EL DESARROLLO SOCIAL.							
Análisis de negocio teniendo en cuenta el contexto social, personal y productivo.								RA1.5. ESTABLECER RELACIONES DE CERCANÍA PERSONAL Y COMUNITARIO A PARTIR DEL BIEN COMÚN COMO APOYO PARA EL DESARROLLO SOCIAL.							
Análisis de negocio teniendo en cuenta el contexto social, personal y productivo.								RA1.6. PROMOVER EL BIEN COMÚN Y LA DEL OTRO A PARTIR DE LOS PRINCIPIOS Y VALORES ÉTICOS COMO APOYO EN LA INVESTIGACIÓN.							
1		48		48		48		48		48					
BILINGÜISMO		BILINGÜISMO		BILINGÜISMO		BILINGÜISMO		BILINGÜISMO		BILINGÜISMO					
240202501		240202501		240202501		240202501		240202501		240202501					
Análisis de comunicación teniendo en cuenta el contexto social, personal y productivo.		RA1.17. Identificar las necesidades del contexto productivo con base en la influencia de los signos visuales en la cultura y proyectos fotográficos.		RA1.18. Reconocer los fundamentos del guion literario y narrativo visual de acuerdo con los requerimientos del proyecto fotográfico.		RA1.19. Definir la estructura narrativa según necesidad del proyecto fotográfico.		RA1.1. CONTRIBUIR CON EL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA DE PAZ A PARTIR DE LA CIUDADAD HUMANITARIA Y LAS ESTRATEGIAS PARA LA TRANSFORMACIÓN DE CONFLICTOS.							